Regulamin programu lojalnościowego „MAXX PREMIUM”

§ 1. Definicje

1. Pojęcia zapisane w niniejszym regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

1.1. „**Klient**” – przedsiębiorca (w tym osoba fizyczna, osoba prawna jak również podmiot nieposiadający osobowości prawnej, któremu ustawa przyznaje zdolność prawną oraz przedsiębiorcy wspólnie prowadzących działalność gospodarczą w ramach umowy spółki cywilnej), zlecający Organizatorowi we własnym imieniu i na własna rzecz (tj. celem promocji swojej działalności, usług lub towarów) realizację Usług Promowanych, w szczególności emisję reklamy radiowej lub innego przekazu handlowego na antenie Stacji Radiowej lub dokonujący rezerwacji czasu antenowego na antenie Stacji Radiowej, pod warunkiem, że w relacjach gospodarczych z Organizatorem nabywa wyłącznie usługi reklamowe w pojedynczych, poszczególnych Stacjach Radiowych, tzn. nie korzysta Ofert Sieciowych, ani też nie nabywa u Organizatora usług reklamowych w innych stacjach radiowych (w szczególności w stacji RMF FM); za „Klienta” uznaje się również Pośrednika Lokalnego
1.2. **Pośrednik Lokalny** - przedsiębiorca, który zlecając realizację Usług Promowanych, w szczególności emisję reklamy radiowej lub innego przekazu handlowego na antenie Stacji Radiowej lub dokonując rezerwacji czasu antenowego na antenie Stacji Radiowej działa w imieniu własnym lecz na rzecz swoich kontrahentów (tj. celem promocji działalności, usług lub towarów tych kontrahentów), o ile w relacjach gospodarczych z Organizatorem nabywa wyłącznie usługi reklamowe w poszczególnych Stacjach Radiowych, tzn. nie korzysta Ofert Sieciowych, ani też nie nabywa u Organizatora usług reklamowych w innych stacjach radiowych (w szczególności w stacji RMF FM);
1.3. „**Konto**” – indywidualne konto prowadzone dla Uczestnika lub jego Reprezentanta (według wyboru Klienta) w systemie teleinformatycznym Programu, na którym zapisywane są dane związane z udziałem w Programie, w szczególności saldo zdobytych punktów;
1.4. „**Organizator**” – Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k**.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000335800, NIP: 5272015509;
1.5. „**Program**” – program lojalnościowy dla Klientów pod nazwą „MAXX PREMIUM”, którego zasady określa Regulamin;
1.6. „**Regulamin**” – niniejszy regulamin;
1.7. „**Reprezentant**” – osoba fizyczna uprawniona do działania w ramach Programu w imieniu i na rzecz Uczestnika, a w szczególności osoba uprawniona do reprezentowania Klienta niebędącego osobą fizyczną (np. wspólnik spółki jawnej, komplementariusz, członek zarządu osoby prawnej, prokurent samoistny);
1.8. **„Stacja Radiowa”** – program radiowy rozpowszechniany przez poszczególne, lokalne stacje radiowe pod marką „RMF MAXX”, a także „Radio Gra”, „RMF 24 Wrocław”, „RMF Classic Warszawa”, „Radio Alex”, „Radio Impuls” oraz RMF FM – Pasma Lokalne (RMF FM - Pasma Lokalne oznacza emisję wyłącznie w programie RMF FM ograniczonym zasięgiem technicznym do jednej z wybranych lokalizacji, tj.: RMF FM Warszawa – ograniczoną zasięgiem technicznym nadajników Warszawa Raszyn 91,0 MHz i Warszawa (miasto) 90,6 MHz, obejmujących obszar: miasto Warszawa i powiaty w ich zasięgu; RMF FM Trójmiasto – ograniczoną zasięgiem technicznym nadajnika Gdańsk Chwaszczyno 98,4 MHz, obejmującego obszar: miasto Trójmiasto i powiaty w jego zasięgu; RMF FM Poznań – ograniczoną zasięgiem technicznym nadajników Poznań Śrem 94,6 MHz i Poznań (miasto) 91,5 MHz, obejmujących obszar: miasto Poznań i powiaty w ich zasięgu; RMF FM Kraków – ograniczoną zasięgiem technicznym nadajnika Kraków Chorągwica 96,0 MHz, obejmującego obszar: miasto Kraków i powiaty w jego zasięgu; RMF FM Katowice – ograniczoną zasięgiem technicznym nadajnika Katowice Kosztowy 93,0 MHz, obejmującego obszar: miasto Katowice i powiaty w jego zasięgu; RMF FM Wrocław –ograniczoną zasięgiem technicznym nadajnika Wrocław Żórawina 92,9 MHz, obejmującego obszar: miasto Wrocław i powiaty w jego zasięgu).
1.9. „**Serwis WWW Programu**” – serwis internetowy Programu, dostępny pod adresem URL: www.maxxpremium.pl;
1.10. **„Towary”** lub „**Vouchery**” – rzeczy ruchome lub – odpowiednio – znaki legitymacyjne uprawniające do uzyskania określonych świadczeń korzyści lub rabatów (opustów), prezentowane w Serwisie WWW Programu, które w ramach Programu mogą być uzyskiwane przez Uczestników;
1.11. „**Uczestnik**” – Klient, który przystąpił do Programu na zasadach określonych w Regulaminie;

1.12. „**Usługi Promowane**" – wybrane usługi reklamowe świadczone Uczestnikom przez Organizatora, polegające w szczególności na emisji reklam radiowych lub innych przekazów handlowych na antenie pojedynczych, poszczególnych Stacji Radiowej (za Usługi Promowane nie uznaje się usług reklamowych nabywanych w ramach Oferty Sieciowej), a także usługi reklamowe realizowane w serwisach internetowych zarządzanych przez Grupę RMF adresowanych do lokalnych odbiorców lokalnych lub geotargetowanych do określonego regionu kraju, jeżeli zostały włączone do Programu i wykazane jako Usługi Promowane w Serwisie WWW Programu;

1.13. **„Oferta Sieciowa"** – usługi reklamowe polegające w szczególności na emisji reklam radiowych lub innych przekazów handlowych realizowane jednocześnie na antenie co najmniej 9 (dziewięciu) Stacji Radiowych, w ramach wspólnej kalkulacji ceny w oparciu o Cennik Reklam w RMF MAXX Sieć, a także usługi reklamowe realizowane jednocześnie na antenie Stacji Radiowych i innych stacji radiowych będących w ofercie Organizatora (np. RMF FM, RMF Classic) na podstawie wspólnej oferty handlowej.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Program.
2. Przystąpienie do Programu oznacza zawarcie z Organizatorem umowy na warunkach określonych Regulaminem.
3. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 19.10.2017 r. do odwołania.
4. Program organizowany jest w celu promocji Organizatora oraz w celu promocji usług reklamowych świadczonych przez Organizatora.
5. W ramach Programu, na warunkach określonych w Regulaminie, przyznawane są Uczestnikom punkty, które mogą zostać wykorzystane do bezpłatnego zamówienia Towarów lub Voucherów prezentowanych w Serwisie WWW Programu.
6. Obsługa informatyczno–techniczna Programu i Serwisu WWW Programu realizowana i prowadzona jest przez Organizatora.

§ 3. Usługi Promowane

1. Usługami Promowanymi w ramach Programu są wyłącznie usługi reklamowe i usługi związane z emisją przekazów handlowych na antenie poszczególnych Stacji Radiowych, a także wybrane usługi reklamowe w serwisach internetowych zarządzanych przez Grupę RMF, zamawiane (nabywane) u Organizatora za pośrednictwem jego lokalnych biur reklamy. Program nie obejmuje Oferty Sieciowej.
2. Szczegółowe informacje o Usługach Promowanych dostępne są w Serwisie WWW Programu. Organizator przewiduje również możliwość udzielania dodatkowych informacji o Usługach Promowanych drogą elektroniczną (e-mailową lub poprzez SMS).

§ 4. Uczestnictwo w Programie

1. Warunkiem udziału Klienta w Programie jest otrzymanie zaproszenia od przedstawiciela handlowego Organizatora.
2. Organizator kieruje się zasadą równego traktowania kontrahentów, w tym w zakresie zasad i możliwości uczestnictwa w Programie. Klient, który nie otrzymał zaproszenia, a jest zainteresowany uczestnictwem w Programie, powinien skontaktować się z właściwym przedstawicielem handlowym Organizatora. Po otrzymaniu powyższego zgłoszenia Organizator podejmuje decyzję o dopuszczeniu lub odmowie dopuszczenia do Programu, o czym niezwłocznie informuje kontrahenta.
3. Program nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, ani dla innych podmiotów niespełniających warunków określonych w Regulaminie.
4. W celu przystąpienia do Programu i uzyskania statusu Uczestnika, Klient kolejno korzysta z widocznego w zaproszeniu hiperłącza (linku) prowadzącego do elektronicznego formularza rejestracyjnego w Serwisie WWW Programu i loguje się do systemu teleinformatycznego Programu za pomocą swojego adresu e-mail i przydzielonego hasła.

5. Klient będący osobą fizyczną (przedsiębiorca jednoosobowy) działa w ramach Programu osobiście lub przez upoważnionego przez siebie Reprezentanta lub Reprezentantów (np. upoważnionego pracownika). Klient niebędący osobą fizyczną działa w ramach Programu przez Reprezentanta lub Reprezentantów. Przystępując do Programu i dokonując czynności, o których mowa w Regulaminie, w szczególności zaś składając zamówienia na Towary lub Vouchery, Reprezentant Klienta oświadcza, że jest uprawniony do działania w imieniu i na rzecz tego Klienta.

6. Z chwilą przystąpienia do Programu Klient staje się jego Uczestnikiem i uzyskuje dostęp do swojego Konta.

7. Klient może być reprezentowany w ramach Programu przez więcej niż jednego Reprezentanta, co może być w szczególności uzasadnione strukturą organizacyjną danego Klienta (np. posiadaniem oddziałów lub innych wyodrębnionych jednostek organizacyjnych). W takim przypadku możliwe jest założenie i prowadzenie Konta oraz naliczanie punktów w Programie odrębnie dla poszczególnych jednostek organizacyjnych Uczestnika, a każda taka jednostka organizacyjna jest reprezentowana przez swojego Reprezentanta. W takim przypadku na poszczególne Konta naliczane są odrębnie i niezależnie od siebie punkty związane z nabywaniem Usług Promowanych przez daną jednostkę organizacyjną Uczestnika, zaś postanowienia Regulaminu o punktach, w tym ich naliczaniu i wykorzystywaniu, stosuje się odpowiednio. W celu uniknięcia wątpliwości, w każdym przypadku korzyści w Programie uzyskiwane są przez Uczestnika.

8. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

§ 5. Punkty i promocje dodatkowe

1. Z zastrzeżeniem § 5 ust. 3, punkty w Programie przyznawane są Uczestnikom za nabywanie Usług Promowanych, według następującej zasady: za każde pełne 10,00 (dziesięć) złotych wartości netto nabytych Usług Promowanych przyznawany jest 1 (jeden) punkt.

2. W Programie uwzględniane jest wyłącznie nabycie Usług Promowanych dokonane za pośrednictwem lokalnych biur reklamy Organizatora.

3. W Programie mogą być również przyznawane Uczestnikom punkty dodatkowe (premie punktowe) lub może być umożliwione Uczestnikom nieodpłatne nabycie specjalnych Towarów (§ 6) lub Voucherów (§ 7) z tytułu:

   3.1. nabycia Usług Promowanych o określonych parametrach (np. reklama radiowa o określonej godzinie emisji);
   3.2. nabycia pakietu Usług Promowanych o określonych parametrach (np. nabycia pakietu reklam radiowych nadawanych cyklicznie przez określony czas i w określonej liczbie emisji);
   3.3. nabycia Usług Promowanych o łącznej wartości netto przekraczającej określony próg;
   3.4. dokonania rezerwacji Usług Promowanych na określony czas, nie krótszy niż 6 (sześć) miesięcy, przy czym w każdym wypadku punkty naliczone z tego tytułu pozostają nieaktywne do czasu dokonania pełnej płatności wynagrodzenia należnego Organizatorowi z tego tytułu;
   3.5. uzyskania w oznaczonym okresie określonej stopy procentowej wzrostu łącznej wartości netto nabytych Usług Promowanych w stosunku do analogicznego okresu w przeszłości;
   3.6.określonego stażu uczestnictwa w Programie.

4. Aktualne, szczegółowe informacje o premiach punktowych i możliwości nabycia specjalnych Towarów lub Voucherów, o których mowa powyżej, oraz o zasadach i warunkach skorzystania z takich dodatkowych korzyści, dostępne są w Serwisie WWW Programu.

5. W ramach Programu przewidziana jest również możliwość nabycia przez Uczestników specjalnych Towarów (§ 6) lub uzyskania Voucherów (§ 7) za osiągnięcie w oznaczonym czasie najwyższej łącznej wartości netto nabytych Usług Promowanych spośród Uczestników z określonego obszaru kraju. W tym celu Organizator może tworzyć rankingi Uczestników, dostępne w Serwisie WWW Programu. Szczegółowe informacje w powyższym zakresie ogłaszane są z odpowiednim wyprzedzeniem w Serwisie WWW Programu.

6. Punkty naliczane są Uczestnikom na indywidualne Konto.

7. W przypadku, o którym mowa w § 4 ust. 7, punkty mogę być również naliczane niezależnie od siebie na odrębne Konta prowadzone dla poszczególnych jednostek organizacyjnych Uczestnika, w związku z nabywaniem Usług Promowanych przez te jednostki organizacyjne. W powyższym

przypadku do zamawiania Towarów (§ 6) lub Voucherów (§ 7) lub realizacji punktów w inny sposób, możliwe jest łączne wykorzystanie przez Uczestnika punktów zgromadzonych na więcej niż jednym Koncie przypisanym do tego Uczestnika. W tym celu należy skorzystać z odpowiednich narzędzi udostępnionych na poziomie Konta, po zalogowaniu.

8. Naliczenie punktów na Konto Uczestnika następuje na podstawie danych z systemu sprzedażowego Organizatora. Naliczenie na Konto punktów za Usługi Promowane nabyte w danym miesiącu kalendarzowym następuje w terminie do 10 (dziesiątego) dnia kolejnego miesiąca.

9. Punkty naliczone na Koncie z tytułu poszczególnych transakcji nabycia Usług Promowanych są nieaktywne do czasu zaksięgowania przez Organizatora otrzymania pełnej płatności za te transakcje. Aktywacja punktów następuje w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od otrzymania płatności. Punkty nieaktywne nie mogą być wykorzystane do zamawiania Towarów lub Voucherów.

10. Przy naliczaniu punktów na zasadach wskazanych w Regulaminie uwzględniane są również faktury korygujące, powodujące naliczanie lub w odpowiednim wypadku – odliczanie odpowiedniej liczby punktów.

11. Uczestnik może zapoznawać się z saldem punktów na swoim Koncie po zalogowaniu do Serwisu WWW Programu.

12. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w liczbie naliczonych Uczestnikowi punktów, spowodowanych przez okoliczności leżące po stronie Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo odmowy lub wstrzymania realizacji zamówienia Towaru (§ 6) lub Vouchera (§ 7) do czasu wyjaśnienia nieprawidłowości. W takim wypadku Organizator niezwłocznie kontaktuje się z Uczestnikiem za pomocą dostępnych kanałów kontaktu.

13. Punkty w Programie nie podlegają wymianie na gotówkę.

14. Bez zgody Organizatora Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do wykorzystania punktów lub zamówienia Towarów bądź zamawiania i wykorzystania Voucherów na osoby trzecie.

15. Każde nowo naliczane punkty wygasają i nie mogą być wykorzystane po upływie 2 lat od daty ich aktywacji zgodnie z ust. 9 powyżej.

16. Wszystkie punkty naliczone i znajdujące się na Kontach Uczestników w dniu 01.03.2023r. wygasają z dniem 01.03.2025r.

§ 6. Zamawianie Towarów dostępnych w ramach Programu

1. W ramach Programu Organizator za pomocą Serwisu WWW Programu umożliwia Uczestnikom nieodpłatne nabycie Towarów.

2. Warunkiem nieodpłatnego nabycia Towaru jest wykorzystanie przez Uczestnika odpowiedniej dla danego Towaru liczby aktywnych punktów, zgromadzonych w ramach Programu.

3. Aktualny katalog dostępnych Towarów wraz z przypisaną do każdego Towaru wartością punktową (ust. 2 powyżej), dostępny jest w Serwisie WWW Programu. Poszczególne Towary dostępne są w katalogu do momentu wyczerpania ich zapasów u Organizatora lub wprowadzenia zmiany w katalogu.

4. Zamówienia na Towary prezentowane w Serwisie WWW Programu są składane za pomocą specjalnego elektronicznego formularza zamówienia, dostępnego w Serwisie WWW Programu, po zalogowaniu.

5. Po złożeniu zamówienia Uczestnik otrzymuje potwierdzenie otrzymania zamówienia przez Organizatora drogą elektroniczną, poprzez wyświetlenie odpowiedniego komunikatu

w Serwisie WWW Programu.

6. Przed potwierdzeniem przyjęcia zamówienia Organizator może weryfikować prawidłowość i zasadność naliczenia punktów na Koncie Uczestnika.

7. Z chwilą dokonania zamówienia Towaru punkty zgromadzone przez Uczestnika w liczbie niezbędnej do nieodpłatnego nabycia Towaru są blokowane na Koncie Uczestnika. Punkty są odejmowane od salda punktów zgromadzonych na Koncie Uczestnika niezwłocznie po przekazaniu zamówienia do realizacji.

8. Jeżeli w odniesieniu do danego Towaru wyraźnie nie wskazano inaczej, zamówione Towary zostają wydane Uczestnikowi przez przedstawiciela handlowego Organizatora lub za pomocą przesyłki wysłanej na wskazany przez Uczestnika adres w Serwisie WWW Programu, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia potwierdzenia otrzymania zamówienia przez Organizatora. W wypadku zaistnienia szczególnych trudności w dostarczeniu zamówionego Towaru , termin ten może ulec przedłużeniu, jednak na okres nie dłuższy niż 3 (trzy) miesiące.

9. Jeżeli w odniesieniu do danego Towaru nie wskazano inaczej, Uczestnik nie ponosi kosztu dostarczenia zamówionego Towaru. W każdym wypadku Organizator dostarcza Towar jedynie na wskazany przez Uczestnika adres w Rzeczypospolitej Polskiej. W ramach Programu Organizator nie zapewnia dostarczenia (wysyłki) Towarów na adres zagraniczny.

10. Jeżeli wydanie zamówionego Towaru będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora (w tym z powodu braku jego dostępności u dostawców lub u Organizatora), Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestnika. W takim wypadku Organizator zapewni Towar zastępczy, o nie gorszych parametrach oraz o takiej samej wartości punktowej, bądź – według wyboru Uczestnika – umożliwi rezygnację z zamówienia Towaru, za zwrotem odpowiedniej liczby punktów.

11. Wygląd Towarów przedstawiony w Serwisie WWW Programu ma charakter poglądowy i może nieznacznie odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu, w szczególności co do koloru.

12. Organizatorowi przysługuje w każdym czasie prawo wprowadzenia zmian do katalogu Towarów dostępnych w ramach Programu. Takie zmiany nie mają jednak wpływu na zamówienia Towarów złożone przez Uczestników przed datą wprowadzenia zmiany.

§ 7. Vouchery

1. W ramach Programu Organizator za pomocą Serwisu WWW Programu umożliwia również Uczestnikom zamawianie specjalnych Voucherów uprawniających do uzyskania opustu (rabatu) na określone usługi świadczone na antenie Stacji Radiowej, uprawniających do skorzystania z takich usług po określonej cenie promocyjnej lub do uzyskania innych korzyści, zgodnie z informacjami dostępnymi w Serwisie WWW Programu.

2. Zamówienia na Vouchery są składane za pomocą specjalnego elektronicznego formularza zamówienia, dostępnego w Serwisie WWW Programu, po zalogowaniu. Organizator może również przewidzieć obok wykorzystania odpowiedniej liczby punktów, obowiązek zapłaty ceny za Voucher, wynoszącej 1 zł brutto (jeśli w Serwisie WWW Programu nie wskazano innej ceny). Do zapłaty ceny postanowienia § 6 stosuje się odpowiednio.

3. W celu zamówienia Vouchera wymagane jest wykorzystanie przez Uczestnika odpowiedniej dla danego Vouchera liczby aktywnych punktów, zgromadzonych w ramach Programu. Organizator może również przewidzieć obok wykorzystania odpowiedniej liczby punktów, obowiązek zapłaty ceny za Voucher, wynoszącej 1 zł. brutto (jeżeli w Serwisie WWW Programu nie wskazano innej ceny). Do zapłaty ceny postanowienia § 6 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

4. Z chwilą dokonania zamówienia Vouchera punkty zgromadzone przez Uczestnika w liczbie niezbędnej do zamówienia tego Vouchera, są blokowane na Koncie Uczestnika. Punkty są odejmowane od salda punktów zgromadzonych na Koncie Uczestnika niezwłocznie po przekazaniu zamówienia do realizacji.

5. Szczegółowe informacje o zasadach i warunkach korzystania z Voucherów dostępne są w Serwisie WWW Programu. O ile w Serwisie WWW Programu w odniesieniu do danego Vouchera nie zostanie wskazane co innego, do Voucherów stosują się postanowienia poniższych ustępów § 7.

6. Vouchery mogą mieć postać papierową (tradycyjną) lub elektroniczną, przy czym:

   6.1. Vouchery papierowe (tradycyjne) dostarczane są Uczestnikowi przesyłką (na koszt Organizatora) na adres podany w związku z uczestnictwem w Programie, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od złożenia zamówienia. W każdym wypadku Organizator dostarcza Vouchery jedynie na wskazany przez Uczestnika adres w Rzeczypospolitej Polskiej. W ramach Programu Organizator nie zapewnia dostarczenia (wysyłki) Voucherów na adres zagraniczny.
   6.2. Vouchery elektroniczne dostarczane są Uczestnikowi na adres e-mail podany w związku z uczestnictwem w Programie lub udostępniane są w inny sposób wskazany w Serwisie WWW Programu, w terminie do 14 (czternastu) dni od złożenia zamówienia.

7. W przypadku, gdy Voucher uprawniający do uzyskania przez Uczestnika rabatu (opustu) na usługi świadczone na antenie Stacji Radiowej opiewa na określoną wartość nominalną rabatu (opustu), to wartość ta jest kwotą rabatu (opustu) brutto. Do takiego Vouchera stosuje się następujące zasady:

   7.1. Voucher może być wykorzystany tylko jednorazowo (do jednej transakcji);
   7.2. kwota rabatu (opustu), na jaką opiewa Voucher, odliczana jest od kwoty do zapłaty za usługę lub usługi;
   7.3. jeżeli wartość nominalna rabatu (opustu), na jaką opiewa Voucher, jest większa, niż kwota do zapłaty za usługę lub usługi, Organizator ani – w danym wypadku – inny podmiot świadczący usługę nie zwraca Uczestnikowi różnicy w gotówce, zaś niewykorzystana część rabatu (opustu) przepada;
   7.4. w każdym wypadku kwota do zapłaty za usługi świadczone na antenie Stacji Radiowej po skorzystaniu z Vouchera nie może być niższa niż 1 zł (brutto); jeżeli kwota rabatu (opustu), na jaką opiewa Voucher, jest równa lub większa niż kwota do zapłaty za usługę lub usługi, Uczestnik jest obowiązany zapłacić kwotę 1 zł brutto.

8. W ramach Programu Organizator może również udostępniać do nabycia w zamian za punkty inne formy Voucherów rabatowych, w tym Vouchery uprawniające do skorzystania z określonych usług po wskazanej na Voucherze promocyjnej cenie.

9. Vouchery zachowują ważność przez okres na nim wskazany. Po upływie ważności Voucher nie może zostać wykorzystany.

10. Voucher nie jest voucherem na okaziciela i może być wykorzystany tylko przez tego Uczestnika, który go otrzymał.

§ 8. Reklamacje dotyczące wad Towarów

1. Z zastrzeżeniem § 8 ust. 3, reklamacje z powodu wad fizycznych Towarów Uczestnik może zgłaszać w momencie ich odbioru. Wszystkie czynności związane ze sprawdzeniem Towaru powinny być wykonane przy jego odbiorze, w obecności przedstawiciela handlowego Organizatora lub – w danym wypadku – osoby dostarczającej Towar na zlecenie Organizatora (np. kuriera). W momencie odbioru Uczestnik powinien sprawdzić, czy dostarczony Towar nie ma widocznych uszkodzeń, jest sprawny i kompletny, a w razie stwierdzenia wad powinien odmówić przyjęcia Towaru i żądać odnotowania odmowy na specjalnym formularzu reklamacji.

2. Reklamacje dotyczące wad fizycznych Towarów wydanych w ramach Programu rozpatrywane są wyłącznie wtedy, gdy wady te zostały zgłoszone w momencie wydania Towaru. Uznaje się, że Towary, których odebranie zostało potwierdzone bez zastrzeżeń, były wydane w stanie nienaruszonym i we właściwej ilości.

3. Reklamacje z powodu wad ukrytych i jakościowych Towarów wydanych w ramach Programu, które ujawnią się po dacie ich wydania, Uczestnik może zgłaszać w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Towaru. W tym celu Uczestnik powinien skorzystać z formularza reklamacyjnego dostępnego do pobrania w Serwisie WWW Programu. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (nazwa albo imię i nazwisko, firma), imię i nazwisko jego Reprezentanta (jeśli dotyczy), dokładny adres Uczestnika, adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. Wypełniony formularz reklamacyjny należy wysłać na adres Organizatora (Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „MAXX PREMIUM – reklamacja towaru") lub załączyć go w formie czytelnego skanu do wiadomości e-mail wysłanej na adres: reklamacja@rmf.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wysłania reklamacji (w przypadku wysyłki pocztą – data nadania widoczna na pocztowym stemplu nadawczym).

4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty ich zgłoszenia.

5. W przypadku uznania przez Organizatora reklamacji za uzasadnioną, Towar zostanie wymieniony na wolny od wad w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji, o ile Towar tego samego rodzaju będzie dostępny. Jeżeli Towar taki nie będzie dostępny, Organizator będzie zobowiązany do wymiany wadliwego Towaru na inny Towar, wybrany przez Uczestnika, o takiej samej wartości punktowej, chyba że Uczestnik zrezygnuje z zamówienia Towaru za zwrotem punktów.

6. Rozstrzygnięcie Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy procedurę reklamacyjną. Uczestnik o sposobie załatwienia reklamacji zostaje powiadomiony za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika lub na piśmie, na adres Uczestnika wskazany w reklamacji.

7. Bez uszczerbku dla postanowień ustępów poprzedzających, odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi za wady Towarów jest wyłączona w zakresie maksymalnie dopuszczonym przez prawo.

8. W przypadku wystąpienia wady Towaru wydanego w ramach Programu, do którego dołączony jest dokument gwarancyjny producenta lub dystrybutora, usunięcie wad lub wymiana na Towar wolny od wad następuje w sposób określony w dokumencie gwarancyjnym.

§ 9. Reklamacje dotyczące Programu

1. Z zastrzeżeniem § 8, wszelkie reklamacje dotyczące Programu, w tym dotyczące Serwisu WWW Programu, mogą być zgłaszane na piśmie, na adres Organizatora (Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Program „MAXX PREMIUM" – reklamacja") lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: reklamacja@rmf.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (nazwa albo imię i nazwisko, firma), imię i nazwisko jego Reprezentanta (jeśli dotyczy), dokładny adres Uczestnika, adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.

4. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.

5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnik zawiadamiany jest za pomocą listu poleconego lub wiadomości e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji). Wysyłka odpowiedzi na reklamację następuje w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 10. Serwis WWW Programu

1. Za pośrednictwem Serwisu WWW Programu (www.maxxpremium.pl) Organizator nieodpłatnie świadczy usługi drogą elektroniczną. Świadczone usługi obejmują:

   1.1. uzyskiwanie dostępu do treści zamieszczonych w Serwisie WWW Programu;
   1.2. umożliwienie składania zamówień Towarów lub Voucherów;
   1.3. prowadzenie Konta w systemie teleinformatycznym Programu i umożliwienie korzystania z jego funkcjonalności, w tym w szczególności sprawdzenie salda punktowego.

2. Świadczone usługi dostępne są wyłącznie dla Uczestników i – w danym wypadku – ich Reprezentantów, po zalogowaniu do Serwisu WWW Programu za pomocą danych uwierzytelniających, przypisanych do Uczestnika podczas rejestracji.

3. Konto, o którym mowa powyżej, dostępne jest dla Uczestnika na czas jego udziału w Programie.

4. Dane uwierzytelniające (dostępowe) do Serwisu WWW Programu (login i hasło) nie mogą być udostępniane nieuprawnionym osobom trzecim. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieuprawnionego posługiwania się danymi uwierzytelniającymi do Serwisu WWW Programu przez osoby trzecie, nawet jeżeli wejdą one w posiadanie tych danych dostępowych z przyczyn niezależnych od Uczestnika. Wszelkie czynności dokonane w Serwisie WWW Programu z użyciem danych dostępowych przypisanych do danego Uczestnika, w tym zamówienia Towarów lub Voucherów, uznaje się za dokonane przez tego Uczestnika.

5. W ramach korzystania z Serwisu WWW Programu niedozwolone jest dostarczanie przez użytkowników treści o charakterze bezprawnym, stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w tym treści spreparowanych w celu uzyskania nieuczciwego wpływu na przebieg Programu, w tym na liczbę punktów.

6. Do prawidłowego korzystania z Serwisu WWW Programu wymagany jest sprawny komputer klasy PC z dostępem do sieci Internet, wyposażony w przynajmniej jedną z popularnych przeglądarek internetowych (Google Chrome, Opera, Internet Explorer lub Mozilla Firefox) w aktualnej wersji.

7. Serwis WWW Programu wykorzystuje pliki cookies. Pliki te są zapisywane na urządzeniu końcowym użytkownika. Dostęp do tych plików uzyskuje Organizator i Koordynator. Pliki cookies wykorzystywane są w celu identyfikacji wizyty użytkownika w Serwisie WWW Programu, utrzymania sesji zalogowanego użytkownika w Serwisie WWW Programu, w celach statystycznych oraz w celu optymalizacji wyświetlania Serwisu WWW Programu na urządzeniu końcowym użytkownika. Przechowywanie plików cookies i dostęp do informacji w nich zawartych wymaga zgody użytkownika. Użytkownik może wyrazić taką zgodę za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej. Użytkownik może również w powyższy sposób określić warunki przechowywania lub uzyskiwania dostępu do plików cookies. Jeśli użytkownik nie chce, aby w jego urządzeniu były zapisywane pliki cookies, może zablokować pliki cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej, w takim jednak wypadku prawidłowe korzystanie z Serwisu WWW Programu może okazać się z przyczyn technicznych utrudnione. Jeśli przeglądarka użytkownika jest ustawiona w ten sposób, że akceptuje pliki cookies z Serwisu WWW Programu, oznacza to, że użytkownik wyraża zgodę na umieszczanie na jego urządzeniu końcowym i uzyskiwanie dostępu do plików cookies pochodzących z Serwisu WWW Programu.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i ich Reprezentantów, podawanych na potrzeby Programu, jest Organizator – Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z adresem siedziby: ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa.

2. Dane przetwarzane są w celu:

   a. Realizacji praw i zobowiązań wynikających z Programu, w tym wykonania umowy sprzedaży Towarów

   b. rozpatrywania ewentualnych reklamacji,

c. realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu WWW Programu.

d. wypełniania obowiązków prawnych, w szczególności wynikających przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);

e. przeciwdziałania nadużyciom i wyjaśniania wątpliwości, dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

f. wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

g. marketingu i promocji usług oferowanych przez Organizatora w przypadku wyrażenia zgody przez podmiot danych na otrzymywanie informacji handlowej (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)

h. analityki, prowadzenia statystyk z działalności Organizatora w przypadku wyrażenia zgody przez podmiot danych na otrzymywanie informacji handlowej (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)

3. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Programie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników i ich Reprezentantów jest ich niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - dalej jako „RODO").

4. W wypadku Uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych na podany adres email lub telefon. Zgoda może być w każdym czasie odwołana, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji umowy, tj. okres udziału Uczestnika w Programie, a także po w ograniczonym zakresie nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń.

6. W celu realizacji zawartej z Uczestnikiem umowy Organizator może:

a. powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracujących z Organizatorem w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Programu (np. wsparcie IT).

b. udostępnić dane np. operatorom pocztowym lub firmom kurierskim.

7. Każdy kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
(v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym");
d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
(i) Uczestnik Programu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
(ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

8. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych, jak również prawa do cofnięcia udzielonej zgody.

9. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej na adres Organizatora (z dopiskiem „na ręce IODa") lub (ii) drogą e-mail na adres: iod@gruparmf.pl

10. Dane osobowe podane w związku z uczestnictwem w Programie mogą być aktualizowane w każdym czasie – w tym celu Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z przedstawicielem handlowym Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestników lub ich Reprezentantów nieaktualnych, fikcyjnych, błędnych lub niekompletnych danych, w szczególności, jeżeli pomimo dochowania przez Organizatora

    należytej staranności, nie będzie możliwe z tego powodu możliwe skontaktowanie się z Uczestnikiem lub wydanie mu Towaru.

11. Organizator stosuje adekwatne i zgodne z aktualnymi standardami technicznymi środki zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną. Do środków tych należy w szczególności szyfrowanie przekazu danych osobowych za pomocą protokołu SSL.

12. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować w sposób wskazany w ust. 9 powyżej.

13. W przypadkach uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza obowiązujące przepisy w zakresie ochrony danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego przez ustawę o ochronie danych osobowych.

§ 12. Zmiana Regulaminu

1. Organizator może w każdym czasie wprowadzić zmiany do Regulaminu, przy czym zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa uprzednio nabyte przez Uczestników.

2. O zmianie Regulaminu Organizator informuje w Serwisie WWW Programu oraz powiadamia Uczestników na adres e-mail.

3. Zmiana Regulaminu jest skuteczna wobec Uczestników, którzy nie zrezygnują z udziału w Programie (§ 13 ust. 1) w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia o zmianie Regulaminu, dokonanego zgodnie z § 12 ust. 2.

§ 13. Zakończenie Programu oraz zakończenie uczestnictwa w Programie

1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie, bez konieczności podawania przyczyny. W tym celu wystarczy, że Uczestnik wyśle jednoznaczne oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie: a) pisemnie na adres Organizatora (Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Program „MAXX PREMIUM" – rezygnacja"), albo b) emailem na adres poczty elektronicznej kontakt@maxxpremium.pl zamieszczając w temacie przesłanej wiadomości informację „Program MAXX PREMIUM – rezygnacja". Niewykorzystane przed rezygnacją punkty Uczestnika przepadają.

2. Organizator może zakończyć Program w każdym czasie.

3. O zakończeniu Programu Organizator ogłasza w Serwisie WWW Programu oraz powiadamia Uczestników na adres e-mail, podając jednocześnie termin zakończenia Programu, nie krótszy niż 1 (jeden) miesiąc od daty powiadomienia o zakończeniu Programu.

4. W przypadku zakończenia Programu Uczestnicy mogą wykorzystywać punkty do zamawiania

Towarów lub Voucherów do dnia zakończenia Programu. Po tym czasie niewykorzystane punkty przepadają (zamówienie Towarów i zamawianie Voucherów będzie niemożliwe).

5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie ze skutkiem natychmiastowym w przypadku istotnego naruszenia Regulaminu przez tego Uczestnika lub jego Reprezentanta. Za istotne naruszenie Regulaminu uznaje się w szczególności:

   5.1. dopuszczenie się nadużycia, mającego na celu uzyskanie nienależnych punktów lub Towarów w Programie;
   5.2. naruszenie zakazu dostarczania treści bezprawnych, o którym mowa w § 10 ust. 5.

6. Punkty Uczestnika, który został wykluczony z Programu na podstawie § 13 ust. 5, przepadają.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje związane z Programem dostępne są:

   1.1. u przedstawicieli handlowych Organizatora;
   1.2. w Serwisie WWW Programu.

2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora. Regulamin jest również udostępniony w Serwisie WWW Programu, do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe w formacie PDF.